

PRÉPARATION POUR L'ÉICC ET SOUTIEN

Au cours des dernières années, nous avons reçu un certain nombre de questions sur la manière de répondre au sondage de l'ÉICC et sur les informations nécessaires pour ce faire. Afin de mieux vous aider à répondre au sondage, nous avons créé les listes suivantes qui contiennent les informations ou le type de données sur lesquelles il vous sera demandé de commenter pendant le sondage. Veuillez noter qu'une grande partie de sondage porte sur l'année 2018.

POUR LES COMMANDITAIRES

- Montant annuel approximatif des ventes canadiennes de votre organisation
- Pourcentage de votre budget global de communication marketing investi dans les commandites
- Nombre de commandites dans lesquelles vous avez investi et les catégories
- Montant investi dans l'acquisition de droits de commandite
- Pourcentage de votre budget total de commandite investi en droits de commandite sous forme d'argent ou de produits ou services
- Pourcentage de votre budget total en commandite investi dans l'activation, l'évaluation et les services

POUR LES AGENCES

- Total approximatif de vos facturations d'agence
- Nombre de vos clients de commandite
- Total approximatif de vos facturations pour le travail relié à la commandite
- Pourcentage de la facturation totale d'agence relié à la commandite
- Préférences de vos clients en matière d'activation

POUR LES COMMANDITÉS

- Budget annuel approximatif de votre organisation
- Frais de droits d'entrée en commandite reçus et prévus
- Nombre de commanditaires pour lesquels vous avez reçu des revenus de commandite
- Pourcentage de frais de droits d'entrée en commandite investis dans l'activation, l'évaluation et les services
- Pourcentage de frais de droits d'entrée en commandite reçus d'un commanditaire (i) à but lucratif et (ii) à but non-lucratif

Si vous désirez obtenir plus d'informations sur cette étude, veuillez contacter le chercheur principal de l'étude :

Norm O'Reilly: norm.oreilly@theT1agency.com
* 226-962-2871